

**Ofertodawca:**  
**ELS POLAND SP. Z O.O.**  
**UL. WAŻEWSKIEGO 66**  
**30-499 KRAKÓW**  
**NIP 558 186 16 91**

Kraków, 19.07.2018

**Zapytanie ofertowe nr 3/2018 w ramach realizacji projektu**  
**pt. „ Wejście na rynki zagraniczne firmy ELS Sp.z o .o.”**  
**realizowanego przez ELS POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**  
**- koncepcja wizerunku i opakowania produktu**  
**Numer projektu: RPMP.03.03.02-12-0617/17**

Projekt pt.: „Wejście na rynki zagraniczne firmy ELS Sp.z o .o.” realizowany jest w ramach działania: “Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, poddziałania: “ Aktywność międzynarodowa małopolskich mśp”.

**Tryb postępowania:** Postępowanie w formie zapytania ofertowego poniżej 50 000 złotych i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego regulowanego ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t. jedn.: Dz. U z 2013r., poz. 907 ze zm.).

1) **Data ogłoszenia**  
19.07.2018

2) **Zamawiający**  
**ELS POLAND SP. Z O.O.**  
**UL. WAŻEWSKIEGO 66**  
**30-499 KRAKÓW**  
**NIP 558 186 16 91**

3) **Przedmiot zamówienia**  
  
CPV79540000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

4) **Szczegółowy opis usługi:**

**Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym - NIEMCY** obejmuje między innymi:

- doradztwo w zakresie analiza cyklu życia produktu na wybranym rynku docelowym,
- analizę wyglądu produktu pod kątem potrzeb rynku docelowego,
- analiza wyglądu i bezpieczeństwa produktu oraz opakowania (pod względem wyboru odpowiedniej formy). Koszt obejmuje doradztwo dotyczące projektowania materiałów Promocyjnych. Koncepcja wizerunku firmy będzie stanowić spójną całość, będzie wspierać strategię eksportową i być jej wizytówką. Koncepcja wizerunku będzie uwzględniać aspekty kulturowe, geograficzne rynku Niemieckiego. Realizacja usługi doradczej pozwoli na wyróżnianie oferty i sylwetki firmy na tle innych przedsiębiorstw i pozwoli odpowiednio sformułować przekaz tak aby był on dla przyszłych odbiorców zagranicznych przyjazny i zrozumiały. Szacuje się że w ramach ww. zakresu konieczne będzie ok. 200 h konsultacji.

**Doradztwo w zakresie opakowania produktu** obejmuje stworzenie odpowiedniego opakowania produktu. W ramach wdrożenia projektu istnieje potrzeba dostosowania graficznego przekazu opakowań i ich treści a także formy graficznej do rynku docelowego (NIEMCY). W przypadku

powierzchni elastycznej za opakowanie uznaje się kartkę jaka jest dołączana do towaru ułożonego na paletach oraz formę graficzną dokumentów wysyłanych e-mailem takich jak instrukcja obsługi itp. Szacuje się że w ramach ww. zakresu konieczne będzie ok. 70 h konsultacji.

#### 5) Planowany termin wykonania usługi

Umowa będzie realizowana od dnia podpisania do końca 31.12.2019 r.. Szczegółowe terminy działań będą ustalone z zamawiającym w trakcie współpracy.

#### 6) Warunki udziału w postępowaniu.

##### Wymagane:

- minimum 2-letnia obecność firmy oferenta na rynku konsultingowym poświadczona stosownym dokumentem KRS lub CEIDG,
  - udokumentowana realizacja w ciągu ostatnich 6 miesięcy minimum czterech projektów marketingowych o wartości nie mniejszej jak 13 000 zł, ocena na podst. oświadczenia (zał. nr 1 od oferty).
  - przedstawienie co najmniej dwóch referencji od klientów w zakresie usług marketingowych, ocena na podstawie kopii referencji załączonych do zapytania.
  - Odpowiednie zasoby kadrowe: copywriter
  - ubezpieczenie OC firmy (ocena na podstawie kopii polisy)
- Do oferty konieczne jest także dołączenie oświadczeń, których wzory załączono do zapytania.

#### 7) Kryteria oceny:

Ocenie formalnej podlegać będą nadesłane dokumenty w formie oferty cenowej wraz ze stosownymi załącznikami. W przypadku braku załączników oferent zostanie wezwany do ich uzupełnienia. Na dokonanie uzupełnień oferent będzie miał 1 dzień, od dnia otrzymania e-maila zzywającego do uzupełnień. W razie nieuzupełnienia dokumentacji, oferta zostanie odrzucona.

Wszystkie dokumenty zostaną ocenione według niżej przedstawionych wag punktowych.

##### a) Cena – 55 % (Co)

Ocenie podlega cena brutto oferty złożonej przez oferenta. Za najniższą cenę C min Zamawiający przydzieli 100 punktów, co przy wadze kryterium stanowi 100 pkt. obliczeniowych. Punktację każdej z następných ofert ustala się następująco:

$$Co = \frac{\text{najniższa cena oferowana brutto C min}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 55 \text{ punktów}$$

##### b) Czas przygotowanej wizji koncepcji wizerunku – (To)

Ocenie podlegać będzie czas zaproponowanych do realizacji umowy przygotowania koncepcji wizerunku. Czas liczony od daty podpisania umowy. Maksymalna ilość punktów za kryterium (Jo) wynosi 30, przy czym:

- deklarowany czas przygotowania koncepcji wizerunku więcej niż 90 dni – 0 pkt.
- deklarowane czas przygotowania koncepcji wizerunku od 55 do 90 dni – 15 pkt.
- deklarowane czas przygotowania koncepcji wizerunku do 55 dni – 30 pkt.

### c) Ilość przygotowanych wizji koncepcji wizerunku i opakowania - (Jo)

Ocenie podlegać będzie ilość zaproponowanych do przygotowanie wersji koncepcji wizerunku przedstawionych do wyboru zarządowi firmy ELS Sp.zo.o. Maksymalna ilość punktów za kryterium (Jo) wynosi 15, przy czym:

- deklarowane przedstawienie 2-uch wersji koncepcji wizerunku – 0 pkt.
- deklarowane przedstawienie 3-rech wersji koncepcji wizerunku – 7 pkt.
- deklarowane przedstawienie 4-rech wersji koncepcji wizerunku – 15 pkt.

**Suma przyznanych punktów dla oferty będzie liczona według wzoru:  
 $So = Co + To + Jo$**

### 8) Termin i miejsce składania ofert

- Oferty należy złożyć w terminie najpóźniej do **24.07.2018** do godziny **24:00** (liczy się data dostarczenia dokumentacji). Oferty otrzymane po upływie tego terminu nie będą podlegały ocenie.
- Oferty należy przesać z dopiskiem „zapytanie ofertowe projekt rynku zagraniczne ELS.”
- W wersji elektronicznej (preferowane) na adres [b.rosinski@flexizone.pl](mailto:b.rosinski@flexizone.pl)
- W wersji papierowej (dostarczone drogą pocztową, kurierską lub osobiście) na adres: siedziby firmy: **UL. WAŻEWSKIEGO 66, 30-499 KRAKÓW**

### 9) Warunki składania ofert

- Zleceniodawca przyjmuje oferty wyłącznie w formie oferty cenowej wraz z załącznikami
- Zleceniodawca dopuszcza składanie ofert częściowych i wariantowych.
- W przypadku, gdy w odpowiedzi na zapytanie wpłyną oferty, których ceny przewyższą kwotę, jaką Zamawiający może, zgodnie z budżetem projektu, przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, Zamawiający ponownie zaprosi Oferentów, którzy odpowiedzieli na niniejsze zapytanie, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie kryteriów przedstawionych w punkcie 7.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę wykonawcy, która łącznie za kryteria przyjęte w niniejszym postępowaniu, uzyska największą liczbę punktów.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w szczególności w wyniku złożenia ofert przekraczających budżet przeznaczony na zamówienie.

### 10) Informacje końcowe

- Złożone oferty mogą podlegać negocjacom.
- Cena netto Oferty obejmuje wszelkie koszty dot. realizacji zamówienia.
- Powyższe zapytanie ofertowe nie jest jednoznaczne ze złożeniem zamówienia.

### 11) Wykluczenia

Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestnicze uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Oferenci dołączają do oferty oświadczenie o braku ww. powiązań.

### **11) Warunki zmiany umowy**

Nie przewiduje się możliwości zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania.

### **12) Rozstrzygnięcie postępowania**

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie składania nie będą brane pod uwagę przy ocenie ofert. O wynikach postępowania oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową do trzech dni po rozstrzygnięciu postępowania.

**Informacji dotyczących zamówienia udziela: Bartosz Rosiński tel.: 739 917249 mail: [b.rosinski@flexizone.pl](mailto:b.rosinski@flexizone.pl)**

Wzór Oferty: Zapytanie 3/2018

Oferta cenowa złożona  
w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 3/2018 w ramach realizacji projektu pt.  
**„ Wejście na rynki zagraniczne firmy ELS Sp.z o .o.”**

Zamawiający: ELS POLAND SP. Z O.O., UL. WAŻEWSKIEGO 66, 30-499 KRAKÓW

Dane oferenta:

.....

.....

W związku z opublikowanym zapytaniem ofertowym, informujemy, że opisaną w zapytaniu ofertowym wykonamy za cenę ..... zł brutto w tym kwota netto ..... zł, Vat ..... zł.

Czas przygotowanej wizji koncepcji wizerunku ..... dni

W ramach oferty proponujemy deklarowane przedstawienie ..... wersji koncepcji wizerunku produktów firmy ELS na rynek NIEMIECKI.

Do oferty dołączam potwierdzenie należytego wykonania wcześniejszych usług marketingowych. Jako załączniki składamy stosowne oświadczenia wymagane w zapytaniu ofertowym. Proponowana kwota obejmuje wszystkie koszty realizacji usługi takie jak transport, dojazd itp. oraz należny podatek Vat.

Oświadczamy, że spełniamy wszystkie warunki wskazane w punkcie nr. 6 w szczególności w zasobach kadrowych firma posiada copywritera. Warunki udziału w postępowaniu w ramach zapytania ofertowego nr 3/2018 w ramach realizacji projektu pt. **„Wejście na rynki zagraniczne firmy ELS Sp.z o .o.”** realizowanego **ELS POLAND SP. Z O.O.**

Przyjmujemy warunki zawarte we wzorze umowy bez zastrzeżeń.

- 1) Załącznik nr 1 do oferty: Oświadczenie dot. zrealizowanych kontraktów..... szt
- 2) Referencje .... szt.
- 3) Kopia OC .... szt.
- 4) Załącznik nr 2 do oferty: Oświadczenie .... szt.
- 5) Wydruk CIDG .... szt

Data i podpis



Załącznik 1 do oferty na zapytanie ofertowe nr. 3/2018 ELS POLAND Sp zo.o.

Wykaz wykonanych usług marketingowych w ciągu ostatnich 6 miesięcy

Dane oferenta:

.....

.....

.....

Termin realizacji	Temat i zakres usługi	Zamawiający

Data i podpis

Załącznik 2 do oferty na zapytanie ofertowe nr. 3/2018 ELS POLAND Sp zo.o.

## Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawcy z Zamawiającym

Przystępując do Zapytania ofertowego w ramach projektu pt **Wejście na rynki zagraniczne firmy ELS Sp.z o .o** oświadczam brak powiązań osobowych lub kapitałowych wykonawcy

.....  
.....  
.....

z zamawiającym: **ELS POLAND SP. Z O.O.,  
UL. WAŻEWSKIEGO 66, 30-499 KRAKÓW, NIP 558 186 16 91**

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Data i podpis